

Elements Communications

PR – für Jedermann

In seiner 2-wöchentlichen Reihe „PR – für Jedermann“ beschreibt der Bildungsreferent und PR-Manager Karsten Zingsheim einfache Tricks und Tipps aus dem Alltag, die Ihnen helfen ohne große Kosten und Aufwand Ihre Öffentlichkeitsarbeit effektiver zu gestalten.

Suchmaschinenoptimierung

Wer im Internet nicht gefunden wird – existiert nicht!
Eine harte Wahrheit, die jeder, der geschäftlich im Netz unterwegs ist, beherzigen sollte. Hier finden sie nun einige Hilfen, die Ihnen den Weg weisen bei den gängigsten Suchmaschinen auf #1 zu kommen.

Definition:

Search Engine Optimization (SEO) umfasst alle Maßnahmen, um in den „normalen“ Suchergebnissen des organischen Index zu erscheinen.

Offpage Optimierung

Backlinking:

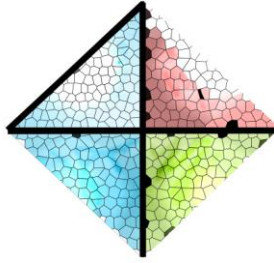
Bedeutet, dass möglichst viele Websites von außen auf die Eigene Website verlinken.
Die Verlinkung einer Seite kann als Empfehlung verstanden werden. Google bewertet diese digitale Art der „Mund-zu-Mund-Propaganda“ als Qualitätskriterium.

Bei Google anmelden:

Hier finden Sie die Adresse, unter der Sie Ihre neue Webseite anmelden können.
<http://www.google.de/addurl/?hl=de&continue=/addurl>
Einmal angemeldet wird der Crawler, in diesem Fall der Googlebot, früher oder später Ihre Webseite besuchen und diese in den Index aufnehmen. In der Regel dauert es einige Tage, bis Ihre Seite das erste Mal in den Suchergebnissen auftaucht.

Social Bookmarking

Unter dem Begriff Social Bookmarking versteht man die öffentliche Verwaltung von Favoriten, also bevorzugten Webseiten. Mittlerweile gibt es zahlreiche Social Bookmark Dienste. Zu den Bekanntesten zählen unter anderem Mister Wong oder del.icio.us.



Elements Communications

Onpage Optimierung

Die richtige Domainendung

Bei der Wahl der Domainendung gelten folgende allgemeingültige Regeln: Beinhaltet die neue Webseite geschäftliche Inhalte und sollen damit auch internationale Besucher angesprochen werden, kann die Wahl der Endung .com oder .biz sinnvoll sein. Wenn Ihre Seite überwiegend allgemeine Informationen enthält, die Endung .info. Die Domainendung .org wird oft von Organisationen gewählt.

- Die Länge des Namens darf 2 bis 63 Zeichen betragen.
- Er sollte aber wenn möglich relativ kurz sein.
- Ein grober Richtwert ist eine Länge von 10-12 Zeichen.

Der richtige Domainname

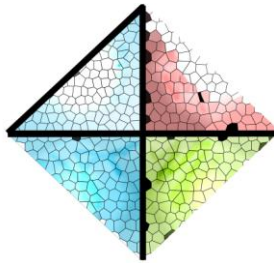
- Der Domainname spielt beim Ranking, entgegen der Meinung einiger Experten, durchaus eine entscheidende Rolle.
- Wichtige Keywords werden bei der Verlinkung einer Webseite einfach nur den Domainnamen als Linktext verwenden.

Der richtige Seitenaufbau

Eine Webseite ist stets in mehrere Ebenen unterteilt. Die erste Ebene ist die Startseite oder auch Landingpage. Auf der Startseite werden in der Regel alle wichtigen Hauptkategorien verlinkt. Über die Seiten der Hauptkategorien sollte man erneut zur Startseite, sowie zu den Unterkategorien erster Ordnung gelangen können.

Interne Verlinkungen

Hier ist darauf zu achten, dass möglichst keine grafischen Elemente bzw. Bilder als Link verwendet werden, da die Suchmaschinen den so dargestellten Text in der Regel nicht erkennen können. Wenn es sich nicht vermeiden lässt, nutzen Sie in jedem Fall das Alt- bzw. das Title-Attribut, um den Suchmaschinen zusätzliche Informationen anzubieten.



Elements Communications

Keyword Auswahl

Bauen Sie also ihre Seite grundsätzlich so auf, wie Sie es auch von einem Zeitungsartikel oder einer gut strukturierten Email erwarten würden.

- Das Thema wird in der Überschrift genannt.
- Der Leser wird durch Unterüberschriften und Gliederung durch den Text geführt.
- Wichtige Informationen im Fließtext sind hervorgehoben.

Die Überschrift soll möglichst an erster Stelle das Hauptkeyword enthalten.

H1 nur einmal je Seite verwenden!

Suchmaschinen legen großen Wert auf die Wörter im H1 und H2-Tag.

Weitere Überschriften sollten dann als H3 bis H6 bezeichnet werden.

Zusätzlich sollten wichtige Textpassagen im Fließtext mit „bold“ oder „strong“ formatiert werden.

Damit Suchmaschinen eine Website einem Begriff zuordnen, sind folgende Faktoren zu beachten:

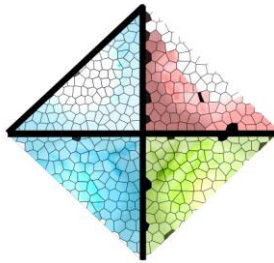
- Für jeden Suchbegriff gibt es eine eigene auf diesen Begriff optimierte Seite.
- Der Suchbegriff kommt mehrfach im Text vor, als Faustregel gilt:
Vorkommen des Suchbegriffs aus 100 Worte Text (Keyworddichte) von 3-5%
- Der Suchbegriff kommt an zentralen Stellen wie Seitentitel, Überschriften und Unterüberschriften. Vorher wird im Fließtext durch Textauszeichnungen wie Fettungen hervorgehoben.
- Nicht „Über Optimieren“
- Die empfohlene Keyworddichte soll nicht überschritten werden.
- Reihen Sie die Keywords nicht hintereinander an.
- Möglichst nur ein Keyword pro Absatz im Text
- Die wichtigsten Keywords, möglichst aus dem Text heraus verlinken.
- Die Seiten sollten innerhalb des Internetauftritts verlinkt werden.

Bitte vergessen Sie eines nicht!

Sie schreiben nicht für die Maschine, sondern für den Menschen, Ihren Kunden.

Schreiben Sie Inhalte, die spannend sind und Ihren Leser weiter bringen, dann

kommt der Rest fast von ganz allein ☺



Elements

Communications

Toolbox:

Statistik:

alexa.com: Tool zur Ermittlung des Alexa Traffic Ranks...

google.com/analytics: Besucherstatistik, Webseitenanalyse und vieles mehr...

google.de/trends: Trends bzw. Häufigkeit bestimmter Suchanfragen bei Google...

Ranking prüfen:

crsystem.de: Darstellung aktueller Google-Positionen...

keyword-position.de: Keyword Position bei Google bestimmen...

nexplorer.net: Tool, um das Ranking bei Google zu prüfen...

seo-server.de: Anzeige des aktuellen Rankings auf 700 Google Datenzentren...

Allgemein:

[Google Anmeldung](#): Webseiten Anmeldung...

[Google Toolbar](#): Umfangreiche Toolbar mit PR Anzeige...

Analyse:

[Google Analytics](#): Besucherstatistik, Webseitenanalyse und vieles mehr...

[Google Keyword-Tool](#): Umfangreiches Keyword Analyse Tool...

[Google Trends](#): Trends bzw. Häufigkeit bestimmter Suchanfragen bei Google...

[Google Trends for Websites](#): Geschätzte Besucherzahlen von Webseiten...

Ranking:

[Google Serp Check](#): Liste von Keywords auf ihre Positionen abfragen...

Analyse:

abakus-internet-marketing.de: Analyse der Keywords einer Webseite...

adwords.google.de: Umfangreiches Keyword Analyse Tool...

google.de/trends: Trends bzw. Häufigkeit bestimmter Suchanfragen bei Google...

yahoo.com: Trends bzw. Häufigkeit bestimmter Suchanfragen...

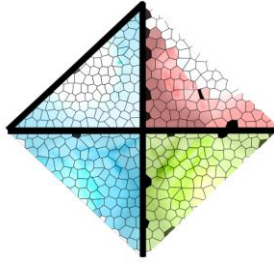
Keyworddatenbank:

keyword-datenbank.de: Umfangreiche Keyworddatenbank...

metager.de: Kontextabhängige Keywords ermitteln...

ranking-check.de: Datenbank mit mehr als 75.000.000 Einträgen...

webmaster-eye.de: Automatisch Keywords erstellen...



Elements Communications

Ähnliche Keywords ermitteln:

digitalpoint.com: Keyword Suggestion Tool (englischsprachig)...

metager.de: Ähnliche Begriffe ermitteln...

ng-search.com: Keyword Suche und Analyse...

uni-leipzig.de: Wortschatz Portal der Uni Leipzig...

wikimindmap.org: Den begrifflichen Radius eines Wortes bestimmen...

v-seo.com: Longtail-Begriffe auf Basis eingegebener Keywords...

Keyworddichte:

keyworddensity.com: Bestimmung der Keyworddichte einer Webseite...

Weitere Techniken und Tricks können Sie in meinen Seminaren üben und erfahren.

Egal ob inhouse Schulungen, Webinare oder in einem meiner Kurse.

Sprechen Sie mich an.

Mit freundlichen Grüßen

Karsten Zingsheim